

Мониторинг состояния торговой деятельности
и хода реализации норм и положений Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ на территории города Байконур за 2020 г.

1. Основания для проведения мониторинга состояния торговли и реализации норм и положений Федерального закона о торговле «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (с изменениями):

Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями) (далее – Федеральный закон о торговле).

Приказ Минпромторга России от 09 ноября 2010 г. № 1004 «Об утверждении методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России».

Постановление Главы администрации города Байконур от 15 июня 2015 г. № 124 «Об утверждении Положения о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории города Байконур в новой редакции» (с изменениями).

2. Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории г. Байконур

2.1. Уполномоченное подразделение администрации, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

отдел торговли, потребительского рынка, защиты прав потребителей и развития малого и среднего предпринимательства администрации г. Байконур
Начальник отдела Валяева Наталья Сергеевна
8(833622) 7-55-04,7-54-08.
<http://uerbaikonur.ru>

2.2. Разработка нормативной базы.

№	Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле	Наименование документа, дата утверждения и номер (в случае принятия такого документа)
1	Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	-
2	Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается постановлением Главы администрации города Байконур, в порядке, установленном статьей 10 Федерального закона о торговле.	- постановление Главы администрации города Байконур 07 августа 2015 г. № 156 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур» (с изменениями); - постановление Главы администрации города Байконур от 07 августа 2015 г.

		<p>№ 157 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур» (с изменениями);</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 23 декабря 2020 г. № 649 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов розничной торговли на территории города Байконур на 2021 — 2022 годы» (с изменениями).</p>
3	Программа развития торговли города Байконур	программа отсутствует
4	Организация ярмарок и продажи товаров на них осуществляется в порядке, установленном статья 11 Закона о торговле	<p>- постановление Главы администрации города Байконур от 19 февраля 2018 г. № 47 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории города Байконур и продажи товаров (выполнение работ, оказания услуг)» (с изменениями);</p> <p>- график проведения ярмарочных мероприятий на территории города Байконур с привлечением предпринимателей с близлежащих районов Кызал-Ординской области.</p>
5	Ведение торгового реестра города Байконур осуществляется в соответствии со статьей 20 Закона о торговле: торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров)	<p>- постановление Главы администрации города Байконур от 22 июля 2015 г. № 144 «Об утверждении Порядка организации работы по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра города Байконур» (с изменениями);</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 11 апреля 2019 г. № 144 «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по формированию и ведению торгового реестра города Байконур» (с изменениями).</p>
6	Прочие документы	<p>- постановление Главы административного города Байконур от 14 марта 2019 г. № 100 «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче в установленном порядке разрешения на право организации розничного рынка на территории города Байконур»;</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 06 октября 2017 г. № 320 «О недопущении несанкционированной торговли на территории города Байконур» (с изменениями);</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 15 июня 2015 г. № 124 «Об утверждении Положения о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории города Байконур в новой редакции» (с изменениями);</p> <p>- постановление Главы администрации города Байконур от 10 апреля 2018 г.</p>

2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территории г. Байконур.

2.3.1. Состояние розничной (стационарной и нестационарной), оптовой, дистанционной торговли, обеспечения развития торговой деятельности:

Показатели	Численность населения, тыс. чел.	Нормативы и фактическая обеспеченность, кв. м/ 1000 чел.
Нормативы		-
Фактическая обеспеченность на 01.01.2021 г.	76 090	-

2.3.2. Статистические данные:

Количество объектов торговли*, всего	по состоянию на 01.01.2021
Всего предприятий торговли, в том числе:	422
- продовольственных, в том числе	254
- стационарных объектов	228
- нестационарных объектов	26
- непродовольственных, в том числе	168
- стационарных объектов	168
- нестационарных объектов,	-
- павильоны	142
Количество аптек	21
Количество автозаправочных станций	10
Количество сферы общественного питания (посадочных мест)	67/2 861
Количество объектов сферы бытового обслуживания	96

*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения (*примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов*) (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение (*примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты*) (п. 3.14.).

	2020 г.
Всего,	0
в том числе в формате ярмарок выходного дня	0

2.4. Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Байконур (мероприятия):

Основные мероприятия	Информация о выполнении за 2020 г.
1. Организация и проведение ежегодных конкурсов: - конкурс «Лучший предприниматель города Байконур», «Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания»	с 09 сентября по 30 ноября 2020 г. проведен конкурс «Лучший предприниматель города Байконур». В конкурсе приняли участие 4 человека, которые получили почетные грамоты и денежное вознаграждение. с 08 октября по 25 декабря 2020 г. проведен конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания». В конкурсе приняли участие 12 предпринимателей из них 9 участников стали победителями (I, II, III места). Проведенные конкурсы освещены в средствах массовой информации: на официальном сайте администрации города Байконур, в городской еженедельной газете «Байконур».
2. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в профессиональном обучении кадров	Организовано обучение на базе ГБ ПОУ «Байконурский индустриальный техникум» по программам спецкурса «Продавец продовольственных товаров» (выдано 10 сертификатов об обучении 10 чел.) и «Школа молодого предпринимателя» (выдано 10 сертификатов об обучении).