

**Основные показатели, характеризующие состояние торговли в городе
Байконур на 01 января 2020 г.**

№ п/п	Наименование показателя	Факт. значение
1	Количество хозяйствующих субъектов в розничной торговле, в том числе:	224
-	продовольственных	163
-	непродовольственных	61
2.	Количество нестационарных торговых объектов	45
3.	Количество торговых центров	3
4.	Количество аптек	21
5.	Количество розничных рынков/количество торговых мест	1/ 1 509
6.	Количество проведенных ярмарок «Выходного дня»	9
7.	Количество объектов дистанционной торговли	2
8.	Количество автозаправочных станций	10
9.	Количество объектов сферы общественного питания/количество посадочных мест:	65/2 721
-	стационарных объектов общественного питания/посадочных мест в объектах	61/2 529
-	сезонных объектов общественного питания/посадочных мест в объектах	4/192
10.	Количество объектов сферы общественного питания по видам:	
-	количество ресторанов/посадочных мест	9/370
-	количество баров/посадочных мест	4/150
-	количество кафе/посадочных мест (в том числе сезонные)	31/1 856
-	количество столовых/посадочных мест	4/145
-	количество закусочных/посадочных мест	2/40
-	количество предприятий быстрого обслуживания/посадочных мест	10/136
-	количество буфетов/посадочных мест	5/24
11.	Количество объектов сферы бытового обслуживания населения, в том числе:	96
-	услуги по ремонту обуви	7
-	услуги ремонта и пошива одежды	13
-	услуги по ремонту бытовой и орг.техники	5
-	услуги по изготовлению и ремонту мебели	4
-	услуги по ремонту ювелирных изделий	2

-	услуги химчистки	1
-	услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	6
-	услуги фотоателье	3
-	предоставление парикмахерских услуг	30
-	предоставление косметических услуг	3
-	услуги сотовой связи, интернет	4
-	деятельность фитнес-центров	3
-	услуги по предоставлению проката	3
-	услуги туристических фирм	2
-	услуги бани	1
-	услуги легкового такси	2
-	предоставление полиграфических услуг	5
-	услуги по ремонту металлоизделий	2